

Cassinari e Verdissime, alleanza per i 200 anni del genio di Busseto

Le Verdissime, sempre in prima linea nel promuovere la cultura verdiana, propongono quest'anno un connubio inedito fra la musica e l'arte grafica, in un concorso rivolto agli studenti del Liceo Artistico Cassinari di Piacenza e l'Istituto d'Arte Toschi di Parma.

L'obiettivo è la creazione di un logo-manifesto per il bicentenario della nascita di Verdi, nel 2013, che verrà utilizzato nelle manifestazioni commemorative e verrà diffuso in territorio nazionale e internazionale anche grazie all'iniziativa di Maria Lucia Girometta, direttrice provinciale delle Poste Italiane e socia delle Verdissime, che utilizzerà il logo creato come annullo filatelico.

L'iniziativa è stata presentata in conferenza stampa al Liceo Cassinari da **Luciana Dallari**, presidente dell'associazione Verdissime.com, **Maurizio Parma**, assessore alla Cultura della Provincia di Piacenza, **Maria Assunta Lopes**, preside del Cassinari, Mauro Ferrari, Art designer e componente Giuria del Concorso, **Fausto Maffini**, sindaco di Villanova, dai docenti **Luisa Staboli** e **Antonio Romano**, e in presenza di alcune classi del liceo.

Il concorso, che prenderà il via alla fine di novembre, vedrà impegnate in particolare le classi di Arte Grafica, e gli studenti, per approfondire la conoscenza del grande compositore seguiranno corsi di preparazione tenuti da esperti, il musicologo Corrado Mingardi, l'editore Franco Maria Ricci, la docente di marketing Mariangela Franch.

La giuria, composta da Giulio Manfredi, Mariangela Franch, Mauro Ferrari, art design, Maria Mercedes Carrara, Verdi, Presidente Istituto Studi Verdiani, Maurizio Parma e Giuseppe Romanini, Assessore alla Cultura della Provincia di Parma, assegnerà ai vincitori una borsa di studio del valore di 1000 euro e la possibilità di uno stage formativo presso l'Atelier milanese di Giulio Manfredi. La premiazione si terrà nella magnifica cornice del Teatro Verdi di Busseto.

Gli studenti del Liceo artistico e l'associazione di appassionati in un connubio che darà alla luce un logo-manifesto in onore del maestro



Nella foto di Spreafico gli studenti del Liceo Cassinari alla presentazione di ieri

Verdi, hanno ricordato Fausto Maffini e Luciana Dallari, è legato ai territori di Parma e Piacenza, ma è da considerare cittadino del mondo, per il contributo che ha dato con la sua musica e con il suo chiarissimo esempio di impegno civile. Un esempio che deve far riflettere anche i giovani artisti che si impegneranno per la creazione del marchio, ha sottolineato la Preside Lopes, perché non esiste arte che non sappia tenere uno sguardo vivo e critico sulla realtà. Mauro Ferrari, in un breve intervento, ha dato alcuni spunti di riflessione ai ragazzi in sala, consigliando loro di "cariarsi di emozioni" prima di cominciare il lavoro grafico, cercando di conoscere, di entrare in sintonia con la vita e le opere di Verdi.

La musica e l'arte costituiscono un messaggio universale, ha concluso la professoressa Lopes, e devono essere usati per migliorare il

mondo. Alla nuova generazione di artisti, dunque, l'arduo e importante compito di raccontare con un'immagine il musicista, che seppe dar voce all'Italia nascente e che divenne immortale grazie alle sue note.

Antonia Romagnoli